

Fragebogen zur Vermarktung von Speisekarpfen 2020

Der VBB möchte Sie, unsere Mitglieder, in der Vermarktung und im Marketing unterstützen. Mit der Schließung von Gasthöfen kann ein Teil der diesjährigen Ernte nur sehr schwer verkauft werden. Damit wir wissen, wo "Ihnen der Schuh drückt", bitten wir Sie um ein paar Informationen. Nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit und beantworten Sie die folgenden Punkte und/oder ergänzen Sie die einzelnen Blöcke.

Verband bayerischer Berufsfischer e.V.
Breslauer Straße 406
90471 Nürnberg

Fax 0911 241453
post@berufsfischer.de

Regierungsbezirk:

- Mittelfranken
- Oberfranken
- Oberpfalz Unterfranken
- Nieder- und Oberbayern, Schwaben

Betriebsgröße:

- Unter 0,5 ha
- 0,5 bis 2 ha
- 2-5 ha
- 5-10 ha
- Über 10 ha

Fischarten:

- Karpfen (Speise- und Satzfische)
- Schleie
- Hecht
- Zander
- Weißfische
- Zierfische
- Zukauf & Hälterung von Forellen usw. zur Vermarktung
- Sonstige _____

Vermarktung „Vor Corona“:Lebend: Endverbraucher Gastronomie Handel AngelvereinGeschlachtet: Endverbraucher Gastronomie Handel andere Vermarktungsformen: _____

Weiterverarbeitung (Filet, Salate, Räucherware, Marinaden, usw.)

 Endverbraucher Gastronomie Handel andere Vermarktungsformen: _____**Vermarktung „nach einem Jahr Corona“:**Lebend: Endverbraucher Gastronomie Handel AngelvereinGeschlachtet: Endverbraucher Gastronomie Handel andere Vermarktungsformen: _____

Weiterverarbeitung (Filet, Salate, Räucherware, Marinaden, usw.)

 Endverbraucher Gastronomie Handel andere Vermarktungsformen: _____

Schwierigkeiten bei der Vermarktung unter „Coronabedingungen“:

- Kunden fehlen weil, Angst vor Ansteckung
- weniger Bereitschaft vorhanden Hofläden anzufahren
(„kurz“ im LEH einkaufen und wieder heim)
- kein Wissen über die stattfindende Karpfensaison durch fehlende
Veranstaltungen, Werbung, usw.
- Weniger oder keine Gastronomievermarktung
- Kein Regional-Tourismus (Busgruppen, Führungen, usw.)
- Schwierigkeiten beim Umsetzen der Hygienekonzepte
- Fehlende Verarbeitungstiefe
- Sonstige _____

Mögliche Unterstützungen durch:

- Marketing über Verbände
- Verkaufsgenossenschaften
- Vereinfachte Vorschriften
- Info / Öffentlichkeitsarbeit: Jeder Mensch darf auch bei den Direktvermarktern einkaufen
(Nicht nur im LEH); Zusammenhalt in der Region
- Sonstige _____

Bitte senden Ihren Fragebogen **bis zum 28.02.2021** an die obengenannte Adresse!

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Ihr VBB
Geschäftsführung